

« Mes chers amis,

Prochainement, nous allons archiver le calendrier 2025 et le remplacer par celui de 2026. Ceux qui parmi nous sont rompus aux nouvelles technologies et moyens digitaux n'auront, en ce prochain début d'année, qu'à cliquer sur la bonne page de leur smartphone ou iPhone. Ce constat montre l'évolution de notre société et les possibilités qu'offrent les moyens digitaux.

Pour certains d'entre nous, dont je fais partie, ce monde moderne est difficile à appréhender et à maîtriser. Pour autant, se l'approprier est essentiel, car les réseaux sociaux et leur environnement sont aujourd'hui indispensables à qui veut se faire entendre. Les différents acteurs de la vie politique, économique, sociale, ainsi que l'ensemble des corps constitués l'ont bien compris et investissent massivement dans ces canaux de communication. Sous l'impulsion de notre commission communication et du Groupe Jeune nous sommes arrivés à monter dans le train.

Certes, nous n'avons pas l'écho de certains influenceurs, cependant, comme j'aime à le dire, « la mayonnaise est en train de prendre ». Pour s'en rendre compte, il suffit de regarder les chiffres de notre campagne d'octobre, les publications sur Facebook, LinkedIn et Instagram ayant été consultées plus de 220 000 fois, soit 4 fois plus que lors de la Quinzaine du plasma de mars 2025.

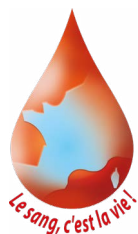
Cette réussite, qui ne demande qu'à s'amplifier, peut, si nous nous mobilisons, nous ouvrir des perspectives pour le développement de nos idées, de notre notoriété et de notre influence sur les nombreux sujets que nous allons devoir traiter ces prochaines années, notamment le soutien à nos ADSB et à leurs actions.

C'est dans cet esprit que je vous appelle à visionner et partager massivement les publications sur Facebook, LinkedIn et Instagram, dont vous trouverez ci-dessous les liens. Fixons-nous un million de vues comme objectif pour la Quinzaine du plasma de mars 2026.

Je ne terminerai pas mon message sans vous parler de l'évènement majeur de cette prochaine année, notre congrès national qui se déroulera à Lille du 13 au 16 mai. Le congrès est le moment où notre grande famille se retrouve afin de fixer ses axes de travail et d'actions, il est comme chacun le sait un lieu de partage d'idées et d'expériences. À cette définition que je partage, j'ajouterai une dimension : celle de vitrine de la force et de la mobilisation de notre mouvement. Comme je le disais précédemment, si nous voulons une place dans le paysage transfusionnel et de la santé, nous devons être visibles, voire très visibles, ce que peut nous permettre notre congrès national.

Nos amis des régions Nord-Pas-de-Calais, Normandie et Picardie, que je remercie vivement, se dépensent sans compter pour nous offrir un moment inoubliable. Lors de l'ouverture des inscriptions, soyons nombreux à répondre présent !

Enfin, je tiens à vous remercier de votre engagement et de vos efforts au profit de notre belle cause. Que cette année 2026, vous apporte, ainsi qu'à vos proches et tous ceux que vous aimez, tout ce qu'il y a de plus beau et de meilleur ! Vous le méritez, car votre action et votre générosité sont la plus belle expression de l'humanité et de la fraternité. »



DSB Infos précédents : [n° 151](#) – [n° 150](#) – [n° 149](#)

Fermeture du siège fédéral

Le siège sera fermé du **lundi 22 décembre 2025 au dimanche 4 janvier 2026 inclus**.

Le traitement des commandes ne sera pas assuré durant cette période.

Seuls les bons de commandes arrivés au plus tard le jeudi 18 seront pris en compte.

Focus sur... le disque de compatibilité sang/plasma

Basé sur le modèle des disques de stationnement, le disque sang/plasma présente de façon ludique, d'un côté la compatibilité des groupes sanguins pour le don de sang, et de l'autre la compatibilité des groupes sanguins pour le don de plasma à usage thérapeutique.

D'une dimension de 18 x 15 cm et vendu par lots de 20 pièces, ce disque sera utile aussi bien aux donneurs qu'aux bénévoles et leur permettra de se familiariser avec les différents groupes sanguins.

Ses utilisations sont nombreuses et variées. Il peut par exemple être un outil de sensibilisation lors de manifestations, sur des stands... les bénévoles l'utilisant pour interagir avec le public et engager le dialogue de façon ludique en le questionnant sur les groupes sanguins. Il peut également être utilisé pour les interventions en milieu scolaire. Enfin, c'est un outil très apprécié par les professeurs de SVT, qui l'utilisent lors des cours sur le système sanguin.

Il vous est proposé au prix de 11,50 € le lot de 20 pièces.



Avez-vous un covoiturage « Navette plasma » à indiquer ?



Une initiative de covoiturage vers une Maison du don n'est pas encore référencée sur la carte interactive ?

[Ajoutez un covoiturage ICI](#)
en une minute chrono.

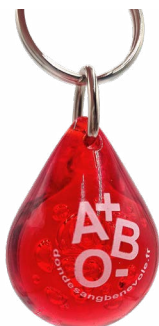
[Plus d'infos en cliquant ICI.](#)

Matériel de promotion

Les porte-clés jetons sont provisoirement en rupture de stock. Un réapprovisionnement est en cours. En attendant leur retour, il est possible de commander des porte-clés goutte ou des porte-clés Globulon. Accrochés à votre sac, ces porte-clés vous suivront partout et assureront une bonne visibilité à notre cause.

Retrouvez tous les articles que la Fédération vous propose sur :

- [Le catalogue de janvier 2026](#)
- Le bon de commande de janvier 2026 [au format Word](#) ou [au format PDF](#).



Boutique en ligne Vendredi 13

Des produits personnalisables au logo de votre association et à prix négociés vous attendent sur la boutique de notre partenaire *Vendredi 13*.

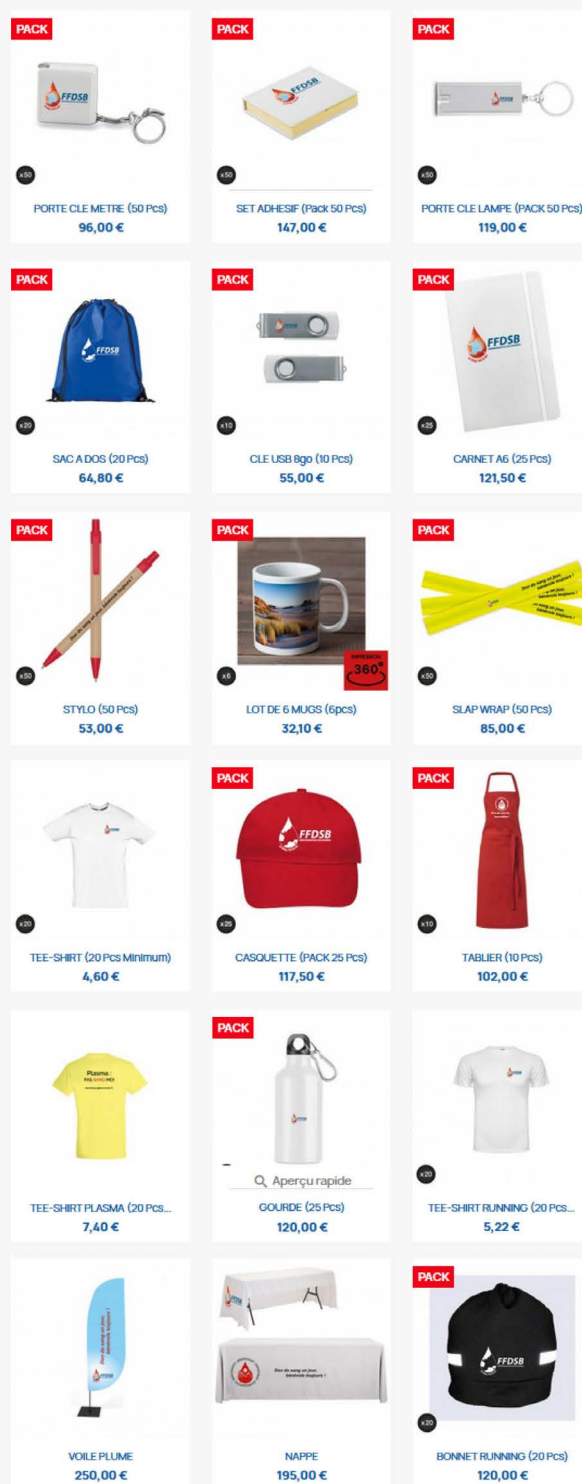


Image réalisée le 1^{er} octobre 2025. Les produits proposés et leurs prix peuvent avoir évolué.