



Ça nous concerne tous !

La réforme de la facturation électronique, portée par l'État, va progressivement faire évoluer les modalités d'émission et de réception des factures pour les associations assujetties à la TVA établies en France métropolitaine. Elle vise à simplifier les échanges administratifs, fiabiliser les traitements et renforcer la lutte contre la fraude à la TVA.

Depuis le 1er septembre 2026, toutes les associations assujetties à la TVA, ce qui est le cas pour la Fédération, doivent être en mesure de recevoir des factures électroniques.

À partir du 1^{er} septembre 2027, elles devront également émettre leurs factures sous forme électronique.

Certes, les structures fédérales ne seront pas soumises à cette obligation puisqu'elles ne sont pas assujetties à la TVA, mais la FFDSB a **l'obligation de connaître leur numéro de SIREN** pour pouvoir leur faire parvenir les factures concernant la revue trimestrielle « Le donneur de sang bénévole ». Ce numéro leur sera également demandé par les fournisseurs de matériel, comme Vendredi 13, partenaire de la FFDSB et responsable de la boutique en ligne sur laquelle certaines associations effectuent des commandes de matériel promotionnel.

Pour anticiper cette évolution, nous vous demandons de répondre dès à présent au petit questionnaire en ligne, accessible également via ce QR Code.



Pour faciliter un traitement automatisé de vos données, merci de bien vouloir respecter les caractéristiques des champs et du nombre de caractères utiles.

Vous ne connaissez pas votre numéro de SIREN ?

Vous pouvez le retrouver en vous connectant sur le répertoire des entreprises.

Matériel de promotion

Sacs isothermes

On vous avait dit qu'il n'y en aurait pas pour tout le monde !

Les sacs isothermes ont été victimes de leur succès et ne figurent déjà plus au catalogue. Les sacs cabas sont quant à eux toujours disponibles, n'hésitez pas à passer commande !

Gilets animateurs

Les gilets animateurs ne sont momentanément plus disponibles dans toutes les tailles.

Un réapprovisionnement est en cours. Toutes les tailles seront à nouveau disponibles aux environs du 12 novembre.

Pin's bénévoles en métal

Ils avaient disparu du catalogue, ils sont de retour et vous sont proposés au prix de 9,10 € le sachet de 10 pin's.

Vous pouvez retrouver les pin's, et bien d'autres articles de promotion, sur :

- [le catalogue d'octobre 2026](#)
- [le bon de commande d'octobre \(Word\)](#)
- [le bon de commande d'octobre \(PDF\)](#)

C'est bientôt 2027

La Fédération vient de recevoir de la part de son fournisseur un reliquat d'agendas de bureau, de calendriers bancaires et de calendriers brochures 2027. Si vous êtes intéressés, merci de nous retourner le bon de commande [au format Word](#) ou [au format PDF](#). Les commandes seront traitées dans l'ordre d'arrivée jusqu'à épuisement du stock.



Focus sur... le magnet Globulon

D'une dimension de 50 mm x 41,7 mm, le magnet est découpé à la forme de Globulon.

Proposé par lots de 100, il peut se coller sur tous les supports métalliques et rappelle par le message inscrit à sa base que : « Le sang, c'est la vie ! ».

À distribuer sans compter !

Le magnet vous est proposé au prix de 26,50 € le lot de 100.

Les lecteurs ont la parole

La revue fédérale est actuellement distribuée à 13 000 exemplaires, principalement auprès des associations pour le don de sang bénévole. De nombreux sujets ont d'ores et déjà été développés au fil des années. Pour continuer à vous proposer des contenus variés et accessibles au plus grand nombre, la Fédération effectue régulièrement des recherches afin d'identifier **de nouveaux thèmes à développer**.

Aujourd'hui, nous vous donnons la parole afin de connaître les sujets que vous souhaiteriez lire dans les prochaines éditions : thématiques médicales, informations pratiques, vie associative, témoignages... N'hésitez pas à nous faire part de vos idées à l'adresse e-mail siege@dondesangbenevole.fr.

Merci pour votre mobilisation !

Malgré les fortes chaleurs et les épisodes de canicule qui ont marqué cet été, les ADSB ont une nouvelle fois répondu présent et ont tout mis en œuvre pour organiser au mieux les collectes de sang.

La FFDSB tient à remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles pour leur disponibilité, leur énergie et leur détermination. Grâce à eux, la mobilisation en faveur du don de sang s'est poursuivie partout en France durant l'été.

Depuis la rentrée, alors que les cessions de concentrés de globules rouges (CGR) augmentent suite à la reprise des hospitalisations programmées, une baisse de la fréquentation des collectes est toutefois observée, baisse pouvant s'expliquer par l'augmentation du prix des carburants, qui peut avoir un impact sur les déplacements des donneurs.

Les nombreuses actions menées par les amicales à l'occasion des forums des associations de septembre devraient contribuer à maintenir la mobilisation et à encourager les donneurs à se rendre sur les collectes.

Campagne plasma d'octobre

Du 19 au 25 octobre, la FFDSB diffusera sur ses réseaux sociaux une campagne pour sensibiliser au don de plasma.

Rendez-vous sur les réseaux sociaux :

- pour relayer les publications fédérales,
- pour nous poser vos questions,
- et pour que la Fédération partage vos publications sur les sujets du plasma, du don de plasma, de l'éthique du don...

Rappelons-nous l'important pour 2027 :
« Plasma : pas **SANG** moi ! »



Le Groupe Jeune au Forum international des jeunes à Tirana

Du 4 au 6 septembre derniers, cinq membres du Groupe Jeune fédéral se sont rendus à Tirana, en Albanie, pour participer au 23^e Forum international des jeunes. Cet événement biennal était organisé par le Comité international des jeunes de la Fédération internationale des organisations de donneurs de sang (FIODS), dont la Fédération est membre.

Au programme de ces journées :

- la visite du centre national de transfusion sanguine ;
- des échanges autour de la situation de l'Albanie en matière d'autosuffisance en produits sanguins, ainsi que sur l'intelligence émotionnelle et son rôle dans le recrutement et la fidélisation des donneurs ;
- le traditionnel « Market », au cours duquel chaque fédération participante (la France, la Grèce, l'Italie, l'Espagne et l'Albanie) a pu échanger ses outils de promotion du don et faire découvrir ses traditions nationales.

Un grand merci aux organisateurs pour cet événement enrichissant, dont les membres du Groupe Jeune reviennent la tête riche de nouvelles idées pour faire avancer la cause du don volontaire et non rémunéré.